

中共山东省委网络安全和信息化委员会办公室  
山    东    省    总    工    会    会    会  
中国共产主义青年团山东省委    会    会    厅  
山    东    省    科    学    技    术    协    会  
山    东    省    教    育    厅    厅    厅  
山    东    省    工    业    和    信    息    化  
山    东    省    人    力    资    源    和    社    会    保    障  
山    东    省    农    业    农    村    厅    厅  
山    东    省    农    商    务    游    乐    厅  
山    东    省    文    化    和    旅    游    局  
山    东    省    大    数    据    局

鲁网办通字〔2025〕28号

---

## 关于举办第四届山东省全民数字素养提升 技能大赛的通知

各市党委网信办、市总工会、团市委、市科协、市教育局、  
市工业和信息化局、市人力资源社会保障局、市农业农村  
局、市商务局、市文化和旅游局、市大数据局：

为认真贯彻中央网信委《提升全民数字素养与技能行动

纲要》，深入落实省委网信委《山东省提升全民数字素养与技能行动实施方案》部署要求，充分激发社会公众踊跃参与全民数字素养与技能提升活动的积极性，切实提升全民数字素养与技能水平，省委网信办、省总工会、团省委、省科协、省教育厅、省工业和信息化厅、省人力资源社会保障厅、省农业农村厅、省商务厅、省文化和旅游厅、省大数据局决定共同主办“第四届山东省全民数字素养提升技能大赛”。现将有关事项通知如下：

## **一、大赛主题**

提升全民数字素养，共享数字时代生活

## **二、大赛组织**

**主办单位：**省委网信办

省总工会

团省委

省科协

省教育厅

省工业和信息化厅

省人力资源社会保障厅

省农业农村厅

省商务厅

省文化和旅游厅

省大数据局

承办单位：山东电子学会

山东省信息产业协会

山东省国防机械电子工会委员会

大赛设立山东省全民数字素养提升技能大赛组织委员会（以下简称竞赛组委会）和组委会办公室（设在山东电子学会），负责竞赛的组织和实施工作。

### 三、竞赛内容和形式

大赛设置数字教育、数字工业、数字乡村、数字生活、数字城市、数字 AI 六个赛道。根据赛道特点和要求，面向不同人群，通过现场竞技、方案展示、在线答题等形式，对参赛选手的技能操作、方案设计、创新能力等方面开展竞赛，以促进和提升全民在数字生活、数字学习、数字工作、数字创新中的数字素养与能力。

#### （一）数字教育赛道

设教学数字化应用创新赛项。

根据大赛赛题制作要求，参赛选手在规定的时间内，通过 VR、AR 等引擎现场制作教学课件并对课件进行答辩。主要考察参赛选手在日常教学、教案设计、课程优化等方面使用 VR、AR 等数字技术的能力，以推动数字技术在教育教学中的运用，提升教育工作者数字化教学水平。

本赛项为团体赛，参赛对象为省内各职业院校（含技师类院校）、本科院校和职业教育机构的教师、教育技术工作

者以及中小学教师等。

## （二）数字工业赛道

设工业互联网数据采集与控制技术开发赛项。

根据大赛赛题设置要求，参赛选手在规定时间内，通过使用本赛项执委会提供的竞赛平台（工业互联网仿真平台），按照竞赛任务书完成任务。竞赛内容对应相关职业岗位或岗位群，体现专业核心能力与核心知识，涵盖丰富的专业知识与专业技能点。主要考察参赛选手的工业设备接线、工业设备测试、工业设备采集、工业设备控制、工业网络拓扑设计、工业 APP 开发以及团队协作能力，旨在提升工业互联网从业人员的数字素养水平。

本赛项为个人赛，分为职工组和学生组。职工组参赛对象为省内相关行业职工（教师）；学生组赛对象为省内 2025 年度在籍职业学校（中职、高职、技师学院等）学生。

## （三）数字乡村赛道

设助农电商直播赛项。

通过电商平台向我省相关县市区开放助农产品选货供应链资源池，建立本赛事专用待销产品资源池。根据大赛赛题设置要求，参赛选手在规定的时间内，自由选取资源池内的商品开展线上直播带货。主要考察选手选品、网店设计、销售运营、实际带货能力，旨在提升我省农村电商相关从业人员的数字素养。

本赛项为团体赛，分为职工组和学生组。职工组参赛对象为省内电商相关行业从业人员；学生组参赛对象为省内高校在校学生（年满18周岁以上的在籍学生）。

#### （四）数字生活赛道

设数字文旅创意设计赛项。

根据大赛赛题制作要求，参赛选手在规定的时间内，围绕山东省历史人文、知名景区、美食特产、非物质文化遗产等特色文化旅游资源及元素，通过VR、AR、AI、区块链等技术制作相关作品并进行答辩。主要考察参赛选手在技术、产品、服务和创新创意方案的能力，旨在提升文化旅游从业者在创意设计方面的数字素养能力。

本赛项竞赛为团队赛，分为职工组和学生组。职工组参赛对象为省内企事业单位在职员工；学生组参赛对象为省内在校学生（年满18周岁以上的在籍学生）。

#### （五）数字城市赛道

设智能安防技术应用赛项。

根据大赛赛题设置要求，参赛选手在规定的时间内，基于数字城市下的智能安防典型场景，通过搭建工程拓扑、开发应用环境，模拟仿真项目工程环境。主要考察安防系统部署与运维、智能平台部署、智能系统调试及日常运维等专业能力，旨在提升安防从业者在智能安防方面的数字素养能力。

本赛项分为职工组和学生组。职工组采用个人赛形式，面向省内企事业单位相关行业从业人员及兴趣爱好者；学生组采用团队赛形式，面向省内在校学生（年满 18 周岁以上的在籍学生）。

#### （六）数字 AI 赛道

设人工智能编程挑战赛赛项。

根据大赛赛题设置要求，参赛选手在规定的时间内，围绕人工智能核心算法与应用，通过实现特定 AI 算法、给定基础模型和按要求进行性能优化等方式，进行现场编程。主要考察机器学习算法实现与优化、深度学习模型构建与训练、计算机视觉应用开发和自然语言处理等知识，旨在提升人工智能从业者在编程、应用开发、创新设计思维方面的综合数字素养能力。

本赛项竞赛为团队赛，分为职工组和学生组。职工组参赛对象为省内相关行业职工、教师、创客团队等；学生组参赛对象为省内涉及相关专业的本科、高职、中职、技师学院、技工学校在校学生（年满 18 周岁以上的在籍学生）。

### 四、大赛流程

大赛时间：2025 年 6 月—11 月

1. 赛事启动（2025 年 6 月）
2. 报名、赛事宣讲（2025 年 7 月—8 月）
3. 赛事实施（2025 年 9 月—11 月）

#### 4. 颁奖典礼（2025年11月）

各赛项具体报名条件、参赛方式、日程安排以及相关技术文件由组委会办公室另行通知。

### 五、奖项设置

（一）按照10%、20%、30%的比例分赛项设置一、二、三等奖，并为学生组一等奖选手的指导老师颁发“获奖选手指导教师”证书。

（二）对高度重视竞赛活动、组织工作成绩突出或精心备赛、表现突出的参赛单位、技术支持单位颁发“优秀组织奖”。

（三）对数字生活赛道职工组获奖选手按照《第三届山东省数字赋能高质量发展职工创新大赛实施方案》奖励措施进行奖励。

### 六、其他事项

大赛为公益性赛事，全程不收取参赛费用，各参赛队交通和食宿费用自理。参赛者可通过“山东省电子信息行业综合服务平台”网站及微信公众号、“数字人才公社”微信公众号和“山东省全民数字素养提升综合服务平台”网站获取赛事信息。

### 七、联系方式

竞赛组委会办公室（山东电子学会）

联系人：王萌萌 董远洋

电 话：18553178370 15692379881

邮 箱：meng@sdie.org.cn

地 址：济南市历下区趵突泉北路 24 号

网 站：[www.sdie.org.cn](http://www.sdie.org.cn)

附 件：第四届山东省全民数字素养提升技能大赛组委会  
成员名单





## 附 件

# 第四届山东省全民数字素养提升技能大赛 组委会成员名单

## 组委会成员：

孟 玲 省委网信办信息化发展处处长、一级调研员  
丁 博 省总工会生产保护部部长、一级调研员  
田秀妍 团省委宣传部部长  
张庆军 省科协科普部一级调研员  
王存鹏 省教育厅数字教育处副处长  
孙志强 省工业和信息化厅数据产业推进处处长、一级  
调研员  
刘海鹏 省人力资源社会保障厅职业能力建设处处长  
张丙朋 省农业农村厅市场与信息化处副处长  
周 营 省商务厅电子商务处副处长  
刘 艳 省文化和旅游厅科技教育处副处长  
李 刚 省大数据局直属机关党委专职副书记、人事处  
处长、一级调研员  
刘培德 山东电子学会理事长  
曹茂永 省信息产业协会理事长

## **组委会办公室主任：**

吴兴波 山东省国防机械电子工会主席

高 晟 山东电子学会、省信息产业协会秘书长

## **组委会办公室成员：**

尹向群 山东省国防机械电子工会三级调研员

胡聪聪 山东电子学会、省信息产业协会副秘书长

董远洋 山东电子学会科普培训中心主任、省信息产业  
协会职业技能评价中心主任

王萌萌 山东电子学会科普培训中心项目专员

王 岩 山东电子学会科普培训中心项目专员

闫业超 山东电子学会科普培训中心项目专员

---

中共山东省委网络安全和信息化委员会办公室综合处 2025年6月20日印发

---

